

2024

Memoria RSC



Índice



01. Huella ecológica Totcartó

- 1.1 Quiénes somos
- 1.2 Qué hacemos
- 1.3 Misión, visión, propósito y valores
- 1.4 Productos y servicios
- 1.5 Nuestra estructura empresarial

02. Totcartó: el reto de la sostenibilidad

- 2.1 Análisis de doble materialidad
- 2.2 Matriz de asuntos materiales

03. Conducta empresarial

- 3.1 Gobierno, transparencia y ética E
- 3.2 Gestión de residuos

04. Las personas y entorno en el centro

- 4.1 Innovación, ciclo de proyectos
- 4.2 Gestión y seguridad de la información
- 4.3 Sensibilización y formación
- 4.4 Nuestros clientes
- 4.5 Nuestro equipo
 - 4.5.1 Conciliación y organización
 - 4.5.2 Seguridad y salud
 - 4.5.3 Formación y atracción del talento
 - 4.5.4 Igualdad y respeto a los derechos humanos

05. Medio ambiente

- 5.1 Emisiones y cambio climático
- 5.2 Compensación de las emisiones
- 5.3 Mercado voluntario de carbono

Carta del CEO

El año 2024 ha sido, sin duda, un año de transformación para Totcartó. Un ejercicio marcado por un profundo crecimiento interno, por la consolidación de estructuras más sólidas y por el impulso decidido hacia una organización **más profesionalizada y comprometida con su propósito**.

Este avance nos ha permitido sentar las bases sobre las que construiremos el futuro: sostenibilidad real, innovación útil y una cultura corporativa que pone a las personas y al entorno en el centro de cada decisión. Hemos reforzado nuestras políticas éticas y de ciberseguridad; y hemos estrechado aún más el lazo con nuestros clientes, colaboradores y proveedores, con quienes compartimos la voluntad de crear un impacto positivo.

Sin embargo, no podemos hablar de este año sin detenernos un momento en la catástrofe provocada por la DANA, que afectó de forma dramática a zonas muy próximas a la nuestra, golpeando hogares, empresas y espacios naturales con los que sentimos un profundo vínculo. Algunas de las personas y entidades más cercanas a Totcartó —clientes, proveedores y amigos— se han visto directamente afectadas. Desde aquí, enviamos toda nuestra solidaridad y apoyo. Porque por encima de cualquier hito empresarial, está lo verdaderamente importante: las personas.

Este suceso ha reforzado, aún más, nuestra convicción de que construir un modelo de empresa responsable es hoy una necesidad ineludible. Una empresa que cuide de su entorno, que actúe con coherencia, y que sepa estar a la altura también en los momentos difíciles.

Desde 2025 nos hemos adherido al Pacto Mundial de la ONU, formalizando así un compromiso que ya forma parte de nuestra forma de entender los negocios: con responsabilidad, con valores y con una mirada larga hacia el futuro.

Gracias a todo el equipo humano de Totcartó, a nuestros colaboradores y a quienes confían en nosotros. Seguimos caminando, con humildad y determinación, hacia una industria más sostenible, más justa y más humana.

Con estima,



Felipe Cerdá

CEO - Totcartó

Totcartó: modelo de negocio

1.1 Quiénes somos

Totcartó es una empresa especializada en soluciones de *packaging* sostenible para diversos sectores. Desde nuestra creación, hemos apostado por la innovación y la sostenibilidad como ejes de nuestro crecimiento. Contamos con un equipo multidisciplinario comprometido con la excelencia y la mejora continua. Nuestra empresa está arraigada en el territorio donde nació, trabajando de la mano con proveedores locales y apostando por el desarrollo de nuestra comunidad.

1.2 Qué hacemos

Nos dedicamos a la creación y fabricación de envases de cartón reciclado y reciclable, minimizando el impacto ambiental y promoviendo prácticas responsables en toda la cadena de producción. Nuestros productos están diseñados para adaptarse a las necesidades del mercado sin comprometer la sostenibilidad.

1.2.1 Nuestros clientes

Nos esforzamos por construir relaciones sólidas con nuestros clientes, basadas en la transparencia, la confianza y el compromiso con la sostenibilidad. A través del asesoramiento personalizado, ayudamos a nuestros clientes a optimizar sus soluciones de *packaging* con materiales más ecológicos y eficientes.

Nuestra vocación de escucha activa, nos permite adaptar soluciones a cada sector y generar un impacto positivo conjuntamente.

1.3 Misión, Visión, Propósito y Valores

Misión: Proporcionar soluciones de *packaging* sostenibles, eficientes y personalizadas para nuestros clientes, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental.

Visión: Ser una empresa referente en innovación y sostenibilidad dentro del sector del *packaging*, impulsando un modelo de negocio alineado con la economía circular.

Propósito: Transformar la industria del *packaging* con alternativas ecológicas ³ que protejan el medio ambiente y fomenten un futuro sostenible.

Valores:

- **Sostenibilidad:** En Totcartó entendemos la sostenibilidad como la base de nuestro negocio. Trabajamos continuamente en la reducción de nuestro impacto ambiental, apostando por materiales reciclados y reciclables, optimizando los procesos productivos y promoviendo la economía circular en toda la cadena de valor. Para nosotros, la sostenibilidad no es una opción, sino un compromiso ineludible con el presente y el futuro.
- **Innovación:** La mejora continua es el motor de nuestro crecimiento. Buscamos soluciones disruptivas que optimicen el uso de recursos y mejoren la eficiencia de nuestros productos y procesos. Apostamos por la digitalización y la automatización como herramientas clave para desarrollar embalajes más sostenibles y adaptados a las necesidades del mercado actual y futuro.
- **Calidad:** Creemos que la sostenibilidad no está reñida con la excelencia. Por ello, garantizamos que cada uno de nuestros productos cumple con los más altos estándares de calidad. Desde la selección de materiales hasta la entrega final, nos aseguramos de ofrecer soluciones resistentes, funcionales y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes, sin comprometer el respeto por el medio ambiente.
- **Cercanía:** Operamos en la tierra donde nacimos, colaborando con proveedores locales y fomentando el talento de nuestra área. Nos dirigimos a nuestros clientes con una actitud de escucha activa, con el objetivo de ofrecer soluciones reales y efectivas a sus necesidades. La cercanía en Totcartó no es solo geográfica, es también una forma de relacionarnos: estamos presentes, somos accesibles y fomentamos relaciones de confianza con todos los actores de nuestro ecosistema empresarial.
- **Responsabilidad:** Actuamos con transparencia, ética y compromiso en cada una de nuestras decisiones. Sabemos que nuestra actividad tiene un impacto y, por ello, trabajamos con responsabilidad, asegurando el bienestar de nuestro equipo, el respeto a los derechos humanos y la contribución activa al desarrollo sostenible de nuestra comunidad.
- **Colaboración:** Creemos que el cambio hacia un futuro más sostenible solo es posible trabajando juntos. Por ello, promovemos alianzas con clientes, proveedores, instituciones y otros actores clave, con el fin de compartir conocimientos, innovar y generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

1.4 Productos y Servicios

Nuestros productos y servicios están diseñados para satisfacer las necesidades de diversos sectores, ofreciendo soluciones de packaging sostenibles y funcionales. Incluyen:

- Envases de cartón reciclado y reciclable.
- Soluciones personalizadas de packaging para el sector hortofrutícola, industrial y de alimentación.
- Servicios de impresión, troquelado y pegado para empresas del sector del cartón.
- Asesoramiento en sostenibilidad y optimización del packaging.
- Innovación en diseño de envases para mejorar la eficiencia y minimizar residuos.

1.5 Nuestra estructura empresarial

El Consejo de Administración de la organización está compuesto por 4 miembros que, a su vez, mantienen las siguientes funciones ejecutivas clave:

- CEO: Chief Executive Officer.
- CMO: Chief Marketing Officer.
- COO: Chief Operating Officer.
- CFO: Chief Financial Officer.

De este órgano de gobierno se despliegan las áreas y departamentos de la empresa. Estas áreas están interrelacionadas y colaboran estrechamente entre sí para asegurar el mejor funcionamiento operativo.

La gestión responsable de nuestra **cadena de valor** es clave en nuestro modelo de negocio. Trabajamos con proveedores comprometidos con estándares éticos, medioambientales y de calidad, asegurando que cada fase —desde el aprovisionamiento hasta la entrega final— responda a los principios que defendemos como empresa. Esta visión nos permite generar un impacto positivo más allá de nuestras instalaciones, creando redes de colaboración basadas en la transparencia, la trazabilidad y la mejora continua.



Totcarto: el reto de la sostenibilidad

2.1 Análisis de doble materialidad

En Totcartó realizamos un análisis de doble materialidad para identificar y priorizar los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para nuestra empresa y nuestros grupos de interés. Este análisis nos permite evaluar riesgos y oportunidades en función de su impacto financiero y su influencia en el desarrollo sostenible.

Para ello, analizamos tanto los impactos internos de nuestra actividad en el medio ambiente y la sociedad, como los riesgos y oportunidades externos que puedan afectar nuestro desempeño empresarial. Nos basamos en metodologías internacionales reconocidas y en la consulta con nuestros principales grupos de interés, como empleados, clientes, proveedores y comunidades locales.

2.2 Matriz de asuntos materiales

A partir del análisis de doble materialidad, hemos desarrollado una matriz de asuntos materiales que refleja los temas clave identificados por la empresa y sus grupos de interés. Esta matriz nos permite priorizar nuestras estrategias y alinear nuestras acciones con los desafíos actuales y futuros de sostenibilidad.



Conducta empresarial

3.1 Gobierno, transparencia y compliance

En **Totcartó** apostamos por un modelo de gobernanza basado en la transparencia, la integridad y el cumplimiento normativo. Nos regimos por altos estándares éticos y de responsabilidad en nuestras operaciones, asegurando la rendición de cuentas y la toma de decisiones informadas en todos los niveles de la empresa.

Nuestro código ético y de conducta establece los principios que guían nuestra actividad empresarial, garantizando que nuestras relaciones con empleados, clientes, proveedores y otros grupos de interés se basen en la honestidad, la equidad y la responsabilidad.

Contamos con mecanismos de control interno y auditorías periódicas para garantizar el cumplimiento normativo y detectar áreas de mejora. Además, promovemos la formación continua en ética y *compliance* dentro de nuestra organización para reforzar la cultura de integridad.

Asimismo, en **Totcartó** hemos implementado un canal ético o canal de denuncias anónimo, accesible tanto en formato digital como físico, que permite a empleados, proveedores y terceros reportar irregularidades, conductas no éticas o incumplimientos normativos de forma confidencial. Este canal garantiza el anonimato y la protección frente a represalias, y está debidamente comunicado e informado a todo el equipo, que conoce su existencia y finalidad.



Las personas y entorno en el centro

4.1 Innovación, ciclo de proyectos

En **Totcartó**, la innovación es un motor clave para el crecimiento sostenible. Apostamos por la mejora continua en nuestros procesos, materiales y productos con el objetivo de minimizar nuestro impacto ambiental y optimizar la eficiencia operativa. Desarrollamos proyectos basados en la economía circular, exploramos nuevas tecnologías y colaboramos con socios estratégicos para innovar en *packaging* sostenible.

Fruto de esta innovación, han surgido proyectos apasionantes con hoy son una realidad. Destaca nuestra línea de cajas aromáticas, desarrolladas con el apoyo del IVACE y en colaboración con AIJU y la Universidad Politécnica de Valencia, que incorporan microcápsulas de aroma en el cartón, generando una experiencia sensorial sin precedentes en el sector del *packaging*. Asimismo, hemos desarrollado nuestras ecoperchas, un sistema alternativo a las perchas tradicionales fabricadas con cartón reciclado, reduciendo el uso de plásticos en puntos de venta y logística.



4.2 Gestión y seguridad de la información

En un mundo digitalizado, la seguridad de la información es esencial. En **Totcartó** implementamos medidas para garantizar la protección de los datos de clientes, empleados y proveedores. Contamos con protocolos de seguridad informática, políticas de acceso restringido y programas de concienciación sobre ciberseguridad.

Además, disponemos de una política interna de ciberseguridad y un seguro especializado que cubre desde la detección preventiva de amenazas hasta la respuesta inmediata en caso de ciberataque. Esta cobertura garantiza la continuidad operativa y la integridad de la información frente a cualquier incidente digital.

Realizamos formaciones periódicas al personal para reforzar buenas prácticas digitales, protección frente a fraudes electrónicos y uso seguro de herramientas tecnológicas, adaptándonos a las amenazas emergentes y a las mejores prácticas del sector.

4.3 Sensibilización y formación

La formación continua es un pilar fundamental para nuestro equipo. Ofrecemos programas de capacitación en sostenibilidad, buenas prácticas en producción y desarrollo profesional. Además, promovemos iniciativas de sensibilización interna para reforzar la cultura corporativa de responsabilidad social y ambiental.



4.4 Nuestro equipo

En **Totcartó**, nuestro equipo es nuestro mayor activo. Trabajamos para garantizar un ambiente laboral seguro, inclusivo y motivador. Implementamos políticas de igualdad de oportunidades y promovemos el desarrollo profesional de cada empleado.

4.4.1 Conciliación y organización

Fomentamos la conciliación entre la vida laboral y personal mediante la flexibilidad horaria, opciones de teletrabajo y medidas para favorecer el bienestar de nuestros empleados.

4.4.2 Seguridad y salud

Garantizamos condiciones laborales seguras mediante auditorías periódicas, formación en prevención de riesgos laborales y un entorno adaptado para el bienestar de nuestro equipo.

4.4.3 Formación y atracción del talento

Apostamos por la captación de talento joven y la formación continua. Colaboramos con universidades y centros educativos para ofrecer oportunidades de prácticas y programas de desarrollo profesional.

4.5.4 Igualdad y respeto a los derechos humanos

Nos comprometemos con la equidad, la diversidad y el respeto a los derechos humanos. Implementamos planes de igualdad y promovemos un ambiente de trabajo inclusivo, libre de discriminación.

Además, desde el año 2025, **Totcartó** se ha adherido al Pacto Mundial de la ONU, asumiendo el compromiso de alinear nuestras estrategias y operaciones con los diez principios universalmente aceptados en derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.



Compromiso con la comunidad y el territorio

En **Totcartó** entendemos la sostenibilidad como un compromiso global que incluye no solo el respeto por el medioambiente, sino también el apoyo activo a nuestra comunidad más cercana. Somos una empresa profundamente arraigada en nuestro entorno, y creemos firmemente en el poder de la colaboración local como motor de transformación.



Patrocinamos con orgullo a varios equipos deportivos de nuestra localidad —CB Teixereta Basket, Handbol Ibi, Futsal Ibi y Rayo Ibense— como expresión de nuestros valores de superación, trabajo en equipo, esfuerzo y compromiso. A través del deporte, fomentamos hábitos saludables, cohesión social y una cultura de respeto que compartimos como organización.

Además, colaboramos de forma continuada con la Protectora de Animales de Ibi, conscientes del papel fundamental que desempeñan en el cuidado y bienestar de los seres más vulnerables. Nuestra implicación no solo es económica, sino también emocional, participando activamente en sus campañas de concienciación y apoyo.

Como muestra de nuestro compromiso ambiental, mantenemos apadrinado un apiario de la cooperativa Ecocolmena, que contribuye a la preservación de la biodiversidad y al cuidado de un ecosistema clave para la vida: el de las abejas. Esta acción forma parte de nuestra política de apoyo a proyectos regenerativos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Finalmente, queremos destacar que tras el devastador episodio de la DANA en 2024, **Totcartó** colaboró con la entrega de especies y material de primera necesidad, y gran parte de nuestro equipo se organizó de forma voluntaria para asistir personalmente en las zonas afectadas. Esta respuesta espontánea y generosa es un fiel reflejo del espíritu que nos mueve: una empresa con alma, donde las personas siempre están primero.



Medio ambiente

5.1 Emisiones y cambio climático

La reducción de emisiones y la lucha contra el cambio climático son prioridades estratégicas incluidas en nuestra matriz de asuntos materiales. Por ello, en Totcartó hemos asumido el reto de medir y gestionar nuestra huella de carbono con un enfoque riguroso, integral y transparente.

Totcartó ha completado por segundo año consecutivo el cálculo de su huella de carbono en los tres alcances establecidos por el GHG Protocol (1, 2 y 3), de forma voluntaria y con inscripción oficial en el Registro Nacional de Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). Esta inscripción no solo avala la veracidad técnica de nuestros datos, sino que refuerza nuestro compromiso con la gestión responsable del impacto ambiental de nuestra actividad.

La huella de carbono correspondiente al año 2023 ha sido de 852,68 toneladas de CO₂ equivalente, desglosadas de la siguiente manera:

- Alcance 1: emisiones directas de GEI – 24,36 tCO₂e
- Alcance 2: emisiones indirectas por consumo de energía – 29,74 tCO₂e
- Alcance 3: otras emisiones indirectas (cadena de suministro, logística, servicios externos) – 798,56 tCO₂e
- Ratio de intensidad: 0,315 tCO₂e / mil € facturación

Este enfoque integral refleja nuestra voluntad de actuar de forma decidida no solo en nuestras operaciones directas, sino también en el conjunto de nuestra cadena de valor.



FSC®-C169096



Medio ambiente

En 2024, Totcartó ha dado un paso más al compensar de forma total el 100% de sus emisiones registradas, colaborando con dos proyectos sostenibles certificados que actúan tanto a nivel nacional como internacional:

- Proyecto de restauración forestal en Ávila (España): destinado a recuperar un ecosistema afectado por un incendio forestal en 2019. Esta iniciativa no solo contribuye a la absorción de carbono, sino que genera empleo local y mejora la biodiversidad del territorio.
- Proyecto Hidroeléctrico Zhejiang Tangcun (China): una planta hidroeléctrica de 32 MW que sustituye a centrales térmicas de carbón. Además de reducir drásticamente las emisiones, este proyecto favorece a la comunidad minoritaria She, generando empleo local y donaciones anuales para su desarrollo social y económico.

"Calcular e inscribir nuestra huella de carbono es solo una parte del compromiso de Totcartó con su entorno. Nos enorgullece dar un paso más en este sentido, con la compensación completa de nuestras emisiones, un esfuerzo que refuerza nuestra misión de ofrecer soluciones de packaging sostenibles y de bajo impacto ambiental." — Marina Cerdá, Directora Corporativa de Totcartó

Objetivos 2025–2030

- Reducir la huella total en un 20% para 2030, respecto al dato base de 2023
- Implementar un sistema de medición automatizado anual
- Mantener la compensación completa de emisiones anualmente
- Divulgar anualmente la evolución con indicadores verificables



5.2 Gestión de Residuos

La reducción y correcta gestión de residuos es un pilar clave en la estrategia de sostenibilidad de Totcartó. Nos alineamos con los principios de la economía circular, fomentando la reducción, reutilización y reciclaje de materiales en todos nuestros procesos productivos.

Para minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad, hemos implementado sistemas de separación y clasificación de residuos, optimización del uso de materias primas y colaboración con gestores autorizados de reciclaje como Reciclajes Elda. Gracias a estas medidas, en el último periodo hemos gestionado los siguientes residuos:

- **Cartón A4 1,04 suelto: 296.910 kilos**
- **Residuo orgánico: 50.540 kilos**
- **Madera: 14.220 kilos**
- **Plástico PE Film 98/2 suelto: 1.640 kilos**
- **Plástico Fleje PP: 360 kilos**
- **Basura RSI (residuos sólidos industriales): 1.700 kilos**

Estos datos reflejan nuestro esfuerzo en la valorización y clasificación de residuos, así como nuestra apuesta por la trazabilidad y la responsabilidad ambiental.

Capacitamos a nuestro equipo en buenas prácticas ambientales y sensibilizamos a nuestros clientes y proveedores sobre la importancia de reducir el desperdicio en la cadena de valor del packaging.



Company Profile

We are Totcarto
[@totcarto](https://www.totcarto.com)
www.totcarto.com